

ABSTRAK

Nama : Rahmawanty
Program Studi : 86/Ilmu Administrasi Negara Bidang Minat Administrasi dan Manajemen Kepegawaian
Judul Tugas Akhir : **Penerapan Nilai Dasar ASN, *Core Values* “BerAKHLAK” dan *Employer Branding* “Bangga Melayani Bangsa” untuk Menciptakan Budaya Kerja yang Positif pada Aparatur Sipil Negara Biro Perencanaan Dan Organisasi BKN.**

ASN sebagai aparatur negara yang memiliki tugas memberikan pelayanan kepada masyarakat harus berpedoman pada nilai-nilai dasar yang tercantum pada Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 dan *Core Values* BerAKHLAK. Implementasi Nilai Dasar, *Core Values* BerAKHLAK dan *Employer Branding* “Bangga Melayani Bangsa” kepada Pegawai diharapkan dapat membentuk budaya kerja yang positif di Biro Perencanaan dan Organisasi. Penulisan ini merupakan bentuk evaluasi terhadap implementasi Nilai Dasar, *Core Values* BerAKHLAK dan *Employer Branding* “Bangga Melayani Bangsa”. Metode penelitian yang digunakan dalam penulisan ini adalah analisis deskriptif. Implementasi nilai dasar, *core values* BerAKHLAK dan *employer branding* “Bangga Melayani Bangsa” pada Pegawai Biro Perencanaan dan Organisasi telah mendukung terciptanya budaya kerja yang positif di Biro Perencanaan dan Organisasi.

Kata kunci :

Nilai Dasar/*Core Values*, *Employer Branding*, Budaya Kerja.

ABSTRACT

Name : Rahmawanty
Study Program : 86/Ilmu Administrasi Negara Bidang Minat Administrasi dan Manajemen Kepegawaian
Title : **Penerapan Nilai Dasar ASN, *Core Values* “BerAKHLAK” dan *Employer Branding* “Bangga Melayani Bangsa” untuk Menciptakan Budaya Kerja yang Positif pada Aparatur Sipil Negara Biro Perencanaan Dan Organisasi BKN.**

ASN as a state apparatus whose duty is to provide services to the community must be guided by the basic values listed in Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 and Core Values “BerAKHLAK”. Implementation of basic values, core values BerAKHLAK and employer branding “Bangga Melayani Bangsa” to employees is expected to form a positive work culture in Planning and Organization Bureau. This writing is form of evaluation of the implementation of basic values, core values BerAKHLAK and employer branding “Bangga Melayani Bangsa”. The research method used in this writing is descriptive analysis. The implementation of basic values, core values BerAKHLAK and employer branding “Bangga Melayani Bangsa” for Planning and Organization Bureau employees has supported the creation of a positive work culture in the Planning and Organization Bureau.

Key words :

Basic Values/Core Values, Employer Branding, Positive Work Culture.